

Zürich, 4.3.2021

geschenkidee.ch war im Pandemie-Jahr 2020 äusserst erfolgreich

geschenkidee.ch, der bekannteste Schweizer Onlineshop für Geschenkartikel und Erlebnisgeschenke, kann auf ein äusserst profitables Geschäftsjahr 2020 zurückblicken. Der durch die Corona-Pandemie ausgelöste E-Commerce-Boom machte sich auch bei den Geschenkexperten bemerkbar und führte zu einem erfreulichen, ausserordentlichen Wachstum.

Seit Beginn des E-Commerce-Booms – ausgelöst durch den ersten Lockdown im März 2020 – war geschenkidee.ch optimal positioniert und hat sich den veränderten Marktanforderungen höchst flexibel angepasst. Durch hervorragende in- und externe Vernetzung sowie intensiver Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kooperationspartnern, konnte das Team schnell auf die gestiegenen Kundenanforderungen reagieren und im Frühjahr 2020 ein Umsatzwachstum von 80 Prozent erzielen. Mit einem situationsgerechten Sortiment und einer angepassten Kommunikation wurde primär auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kundinnen und Kunden eingegangen. Dazu gehörte die Promotion ausgewählter Services, wie beispielsweise der Geschenke-Direktversand inklusive einer dem Anlass entsprechenden Grusskarte und Geschenkverpackung. Das sehr umfangreiche Produktsortiment wurde mit spezifischen Neuheiten ergänzt, welche in Zeiten von Corona besonders begehrt sind.

Das Weihnachtsgeschäft begann 2020 bereits im September. Mit einer limitierten Edition an eigens konzipierten, designten und produzierten Adventskalendern für «Sie» und «Ihn» erweiterte geschenkidee.ch sein bestehendes, sehr gefragtes, breites Adventskalender-Sortiment. Neben den drei Sondereditionskalendern wurde den Kundinnen und Kunden von geschenkidee.ch eine grosse Auswahl an erlesenen Adventskalendern für Erwachsene und Kinder angeboten. Den sehr hohen Nachfrage-Peak im November 2020 konnte geschenkidee.ch problemlos bewältigen.

«Dass der Erfolg von geschenkidee.ch aber nicht nur dem Corona-Jahr zuzuschreiben ist, lässt sich am überproportionalen Wachstum des operativen Gewinns erkennen. Neben der beträchtlichen Umsatzsteigerung von 26 Prozent verzeichnet das EBITDA sogar ein Wachstum von 160 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Getrieben wird dieses durch die sortimentsübergreifende Margenoptimierung und durch eine gezielte Effizienzsteigerung», erklärt Maud Hoffmann, CEO von geschenkidee.ch, den Erfolg ihres Unternehmens.