

Die besten Weihnachts-Spots der (Online)Händler

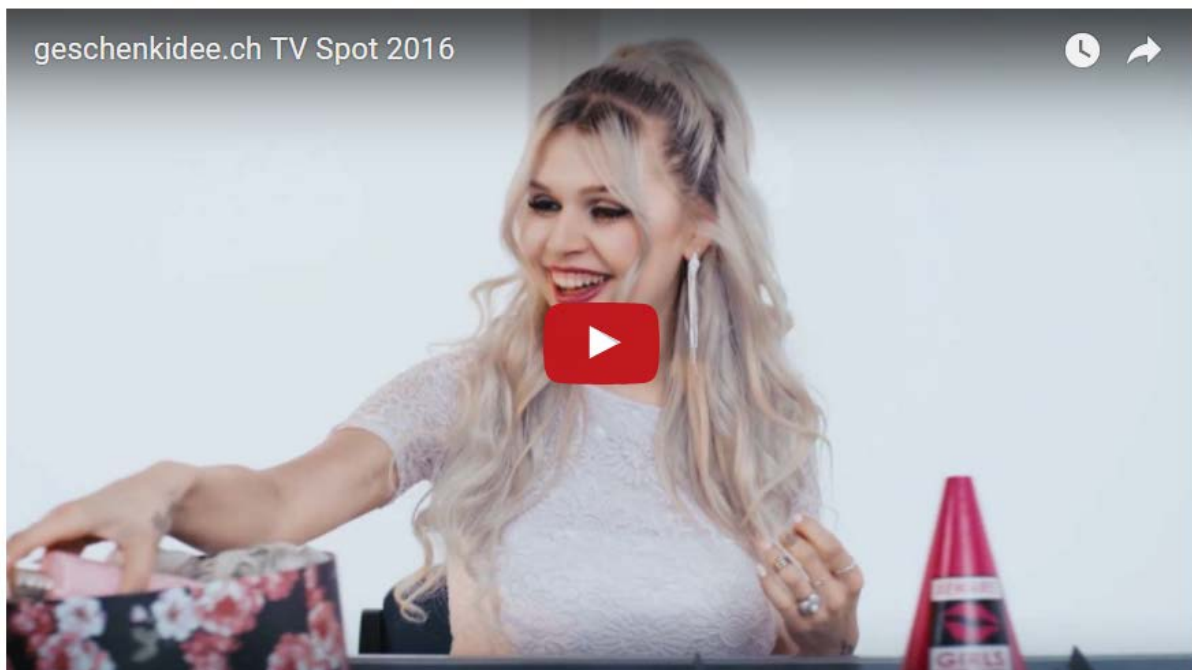
By **Thomas Lang** - 16. Dezember 2016

Ein signifikanter Anteil der Weihnatskäufe findet online statt und wird auch immer kurzfristiger (Der Geschenkauf rückt näher an Weihnachten heran). Wie die verschiedenen Onlineshops sich für den online Geschenkekauf eignen, hat die Studie Jingle Bells oder Jingle Hells von evecommerce und WE SHAPE TECH exemplarisch gezeigt.

Auch in der Schweiz hat der Black-Friday den Auftakt zum Weihnatsgeschäft gemacht, auch wenn der diesjährige für einzelne Händler online etwas gar schwarz ausgefallen ist.

In diesem Jahr besonders auffällig, wie viele Onlinehändler auf TV-Spots gesetzt haben. Wir haben die wichtigsten aus Schweizer Sicht zusammengestellt.

Geschenkidee.ch mit dem Geschenke-Labor



Digitec.ch und wenn der Pöstler auch in den Wilden Westen liefert



Brack.ch mit dem Geschenkefrust



Interdiscount Adverts Kampagne



Manor mit der Giant Christmas



Siroop.ch omnipräsent auf allen Kanälen



Ihr kennt mehr?

Wer noch weitere Weihnachtspots von Schweizer Olinehändlern kennt, bitte in den Kommentaren vermerken, dann führen wir die Liste gerne nach.

16.12.2016 / blog.carpathia.ch